

---

Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar

TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁKPTM28
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Nemzetközi marketing és kommunikáció
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** International marketing and communication
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
  - 4.1. 2 kredit
  - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 0% gyakorlat, 100% elmélet
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):** Fejlesztéspolitika és programmedzsment MA
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar, Közpénzügyi Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:** Dr. Nyikos Györgyi, PhD, egyetemi docens
8. **A tanórák száma és típusa**
  - 8.1. **össz óraszám/félév:**
    - 8.1.1. nappali munkarend: 14 (14 EA + 0 GY)
    - 8.1.2. levelező munkarend: 4 (4 EA + 0 GY)
  - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 1 (1 EA + 0 GY)
  - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):** A marketing és nemzetközi marketing fogalma, Helyzetfelmérés – piacelemzések, piackutatás; Nemzetközi marketingstratégiák típusai; Kockázatok és azok csökkentésének lehetőségei; Kommunikáció. A fejlesztéspolitikai kommunikáció szabályozási alapjai; kommunikációs stratégia; kedvezményezettek feladatai; Projekttel kapcsolatos EU és nemzeti kommunikációs előírások; kommunikáció szintjei.  
**A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):** Concept of marketing and international marketing, Market research - market analysis, market research; Types of international marketing strategies; Risks and ways to reduce them; Communication. Regulatory principles for development policy communication; communication strategy; responsibilities of beneficiaries; EU and national communication requirements for the project; levels of communication.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

**Tudása:** Vezetési és kommunikációs szakismeretek: nemzetközi marketing és kommunikáció; tárgyalástechnika; kockázatértékelés és kockázatmenedzsment; digitális alkalmazások és ekohézió.

**Képességei:** Csoportmunka, hatékony együttműködés. Képesség mások inspirálására és motiválására. Meggyőzőképesség, hatékony kommunikáció, kiváló íráskészség.

**Attitűdje:** Optimizmus, pozitív beállítottság, ambíció és kíváncsiság. Magas szintű érzelmi intelligencia.

**Autonómiája és felelőssége:** Munkáját szolgálatnak tekinti, alázattal, az emberek iránti tisztelettel, őket szolgálva cselekszik.

**Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):**

**Knowledge:** The specialized knowledge of leadership and communication: international marketing and communication; negotiation skills; risk assessment and risk management; digital applications and e-Cohesion.

**Capabilities:** Teamwork, effective cooperation. Convincing others and communicating efficiently. He/she has excellent writing skills. Ability to inspire and motivate others.

**Attitude:** Optimism, positive attitude, ambition and curiosity. High emotional intelligence.

**Autonomy and responsibility:** He/She considers his/her work as service, performs his/her duties with modesty, serving people with respect.

**11. Előtanulmányi követelmények: -**

**12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum:**

**12.1. Magyarul:**

- 12.1.1. A marketing és nemzetközi marketing .
- 12.1.2. Helyzetfelmérés – piacelemzések.
- 12.1.3. A piackutatás.
- 12.1.4. Nemzetközi marketingstratégiák típusai.
- 12.1.5. Kockázatok és azok csökkentésének lehetőségei.
- 12.1.6. Kommunikáció.
- 12.1.7. A fejlesztéspolitikai kommunikáció szabályozási alapjai.
- 12.1.8. A kommunikációs stratégia; kedvezményezettek feladatai.
- 12.1.9. A projekttel kapcsolatos EU és nemzeti kommunikációs előírások.
- 12.1.10. A kommunikáció szintjei.

**12.2. Angolul – English:**

- 12.2.1. Concept of marketing and international marketing.
- 12.2.2. Market research - market analysis, market research.
- 12.2.3. Types of international marketing strategies.
- 12.2.4. Risks and ways to reduce them.
- 12.2.5. Communication.
- 12.2.6. Regulatory principles for development policy communication.
- 12.2.7. Communication strategy.
- 12.2.8. Responsibilities of beneficiaries.
- 12.2.9. EU and national communication requirements for the project.
- 12.2.10. Levels of communication.

**13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: 2. félév**

**14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:**

A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75 %-án részt venni. Amennyiben a hallgató az elfogadható hiányzások mértékét túllépi, az az oktatóval történt egyeztetés alapján meghatározott házi dolgozat készítésével pótolható.

**15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:**

Nincs

**16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:**

**16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:**

Az aláírás megszerzésének feltétele a tanórákon részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint és aktív órai részvétel.

**16.2. Az értékelés:**

Írásbeli vizsga - 100 pont szerezhető a tematikában megadott kérdéskörökre vonatkozó kérdések megválaszolásával. A ponthatárok: 51 ponttól elégséges, 65-74 pontig közepes, 75-84 pontig jó, 85 ponttól jeles.

**16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:**

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokvium (K).

**17. Irodalomjegyzék:**

**17.1. Kötelező irodalom:**

1. Philip Kotler, Kevin Lane Keller: Marketingmenedzsment; Akadémiai Kiadó, 2012 ISBN: 9789630592512,
2. Nyikos, Györgyi (szerk.): Kohéziós Politika 2014–2020; 5. Modul; Dialóg Campus Kiadó (2017), 614 p. ISBN 978-615-5680-52-6

**17.2. Ajánlott irodalom:**

1. Cateora, P.- Gilly, M.- Graham, J. (2013): International marketing. New York: McGraw-Hill
2. Czinkota, M.- Ronkainen, I. (2013): International marketing. Boston, MA: Cengage Learning

Budapest, 2020.05.07.

Dr. Nyikos Györgyi, PhD,  
egyetemi docens sk.